



Tabula **RASA**

ISSN 1794-2489 - E-ISSN 2011-2742
info@revistatabularasa.org

PRESENTACIÓN

Tabula Rasa es una revista de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca (Bogotá, Colombia), del área de las Ciencias Sociales con una periodicidad semestral, dedicada principalmente a las disciplinas de la Antropología, Historia, Sociología, Trabajo Social, Geografía Humana y Estudios Culturales; por tanto, el público objetivo es aquel interesado en tales campos. En esta revista se publican artículos de investigación científica, de reflexión sobre un problema o tópico del área, artículos de revisión, ponencias, reseñas y discusiones sobre las disciplinas que nos competen.

MISIÓN

Tabula Rasa es una revista que pretende contribuir a la construcción de conocimiento social y a la creación de redes académicas, mediante la publicación de artículos de investigación teóricos o empíricos, los cuales son un vehículo para la divulgación de la investigación realizada en las áreas de interés de la revista.

POLÍTICAS DE AUTOR

Tabula Rasa tiene como política el libre acceso (open acces) a todos los artículos que la integran y su reproducción total o parcial, siempre y cuando sea con fines académicos y se cite la fuente (ver licencia Creative Commons Licencia Reconocimiento-No comercial-Sin obras derivadas 2.5 Colombia https://co.creativecommons.org/?page_id=13). Además de la versión impresa, se ofrece una versión electrónica en la web, de la cual se pueden bajar los textos de forma completa; quienes escriben en Tabula Rasa aceptan de forma implícita esta política de libre circulación del conocimiento. La revista es una publicación en castellano y utiliza las normas APA (<http://normasapa.net/normas-apa-2016/>) para trabajos académicos. Tabula Rasa no pide cesión de derechos a los autores y tampoco cobra por la publicación de los artículos.

NORMAS PARA LA PRESENTACIÓN DE ARTÍCULOS

Todos los textos serán remitidos al editor, quien entregará los textos al Comité Editorial, el cual llevará a cabo la selección de los artículos y la elección de los pares para el proceso de evaluación. Nuestra revista recurre a pares académicos externos a la misma y a la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. Una vez enviado un artículo, se dará respuesta de recibido y se procederá a incluirlo en el proceso correspondiente.

Los correos a los cuáles se deben remitir los artículos son:

info@revistatabularasa.org y *l.montenegro@revistatabularasa.org*

RECOMENDACIONES Y ACLARACIONES

- La política de Tabula Rasa es de libre reproducción de todos los documentos que se publiquen en ella (de forma total o parcial), siempre y cuando se cite la fuente y sea con fines académicos.
- Todo autor o autora debe expresar por medio escrito (electrónico o impreso) que autoriza publicar su trabajo en nuestra revista y que conoce y aprueba sus políticas editoriales. Esto implica la libre reproducción a partir de bases de datos o de la versión electrónica.
- La revista Tabula Rasa no pide cesión de derechos de autor; estos siguen perteneciendo a cada autor o autora.
- Los artículos remitidos deben ser inéditos y de la autoría de quién los envía, manifestando que respetan los derechos de autor o propiedad intelectual de terceros. No pueden tener compromisos editoriales con ninguna otra publicación.
- El artículo debe ser enviado por correo electrónico a la dirección de la revista: info@revistatabularasa.org en Word sin ningún formato, y debe contener todo el material necesario para su evaluación y publicación. Así mismo, se debe hacer llegar una copia al editor de la revista: Leonardo Montenegro l.montenegro@revistatabularasa.org.
- El texto debe venir acompañado de un resumen de la hoja de vida de quien o quienes lo escribieron.
- El escrito debe contener un resumen en español e inglés (y en lo posible en portugués) que no supere las 150 palabras. Se recomienda que en éste se indiquen los fines del estudio o la investigación, los procedimientos básicos utilizados, los resultados más destacados y las conclusiones principales del artículo.
- Se deben presentar e identificar entre 5 y 6 palabras clave en español y en inglés (y en lo posible en portugués).
- Se debe anotar de que investigación (teórica o empírica) hace parte el artículo y si es el caso, la entidad que la financia.
- No se debe incluir en la bibliografía o referencias, ningún texto que no esté citado dentro del artículo.

NORMAS PARA LA PRESENTACIÓN DE TEXTOS

El texto de los artículos —incluye citas, notas a pie de página, tablas, leyendas de figuras y referencias bibliográficas—, no debe sobrepasar las 10.000 (diez mil palabras). Todas las páginas deben estar numeradas en orden consecutivo.

TABLAS Y FIGURAS

Todo el material gráfico debe llamarse en el texto, de modo directo o entre paréntesis. Debe presentarse aparte del texto y estar numerado consecutivamente (figura 1, mapa 1, cuadro 1, etcétera). Debe incluir el título y la fuente de la información o el material gráfico. El material debe presentarse en formato TIF (únicamente) con una resolución de por lo menos 300ppi, no en Word. En caso de ser necesaria alguna autorización para la publicación del material, esta corre por cuenta de quien escribe el artículo.

TÍTULOS Y SUBTÍTULOS

El título del documento debe sintetizar la idea principal y debe evitar las palabras que no sirvan para propósitos útiles, que aumenten su extensión o que confundan al lector. APA recomienda limitar a 12 palabras la extensión. Los subtítulos indican las principales subdivisiones del texto y deben orientar al lector en los temas que trata el escrito. No debe haber más de tres jerarquías de subtítulos, y deben reflejar, de manera precisa, la organización del documento.

- TÍTULO (EN VERSALITAS)
- **Primer subtítulo**
- *Primer apartado del subtítulo*
 - *Segundo apartado del subtítulo*

NOTAS A PIE DE PÁGINA Y CITAS

Las notas siempre deben ir a pie de página, estas servirán para comentar, complementar o profundizar información importante dentro del texto. No deben ser notas bibliográficas, a no ser que se trate de citas de periódicos, revistas o sentencias judiciales —como por ejemplo de la Corte Constitucional, el Consejo de Estado, etcétera—. Las citas textuales de más de tres líneas (o 40 palabras) o que deban destacarse se escribirán en párrafo aparte, sangrado a la izquierda. Las que se incluyan dentro del texto irán entre comillas latinas (« »).

MODELO DE CITACIÓN (AUTOR: FECHA, NÚMERO DE PÁGINA)

Las citas bibliográficas se harán dentro del texto e incluirán el apellido del autor o la autora, el año y —en el caso de las citas textuales— el número de la(s) página(s), así: (Rodríguez, 1978, p. 427). Otros ejemplos: dos autores(as) deben ser separados por la letra &: (López & Arango, 1970, p. 33); más de dos autoras(es): (Gómez *et al.*, 1997, p. 66); más de dos obras del(a) mismo(a) autor(a), del mismo año: (Díaz, 1998a, 1998b); obras de varias(os) autoras(es) en una misma cita: (Rodríguez, 1978; López & Arango, 1970, p. 33; Gómez *et al.*, 1997).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Sólo deben incluirse en el escrito las referencias citadas dentro del texto; no se deben anotar listas bibliográficas. La lista de referencias bibliográficas debe incluirse al final de todos los trabajos, y presentarse en estricto orden alfabético. No se deben anotar nombres o apellidos en mayúsculas sostenidas. Cada uno de los siguientes ejemplos corresponde a un caso específico. De nuevo, *no se debe referenciar ningún autor u obra que no haya sido citado dentro del texto.*

Ejemplos:

Libros:

Apellido, A. A. (Año). *Título*. Ciudad de publicación: Editorial.

Aisenson, A. (1989). *Corporalidad y persona*. México: Fondo de Cultura Económica.

Bonfil, G. (Comp.). (1976). *Etnocidio y desarrollo en América Latina*. México: Clacso.
Bonfil, G. (Comp.). (1976a). *México profundo*. México: Grijalbo.
Montenegro, L. (Ed.). (2011). *Cultura y Naturaleza*. Bogotá: Jardín Botánico de Bogotá.

Artículos incluidos en libros:

Apellido, A. A. & Apellido, B. B. (Año). Título del capítulo o del artículo. En A. A. Apellido. (Ed.), *Título del libro* (pp. xx-xx). Ciudad: Editorial.
Chaumeil, J.P. (1991). El poder vegetal. En G. Reichel-Dolmatoff (Ed.), *Rituales y fiestas de las Américas*. (pp. 121-177). Bogotá: Uniandes.
Niño, S. (1994). Tres barrios populares de diferente origen. En J. Arturo (comp.), *Pobladores urbanos*, vol. I. (pp. 317-341). Bogotá: Tercer Mundo Editores-ICAN.

Revistas y publicaciones periódicas:

Apellido, A. A., Apellido, B. B. & Apellido, C. C. (Fecha). Título del artículo. *Nombre de la revista*, volumen(número), pp-pp.

Le Mouël, J. (1997). Lo eficaz es justo. *Cuadernos de Economía*, 26, 17-29.

Mahecha, D. y Franky, C.E. (1997). Los makú del noroeste amazónico. *Revista Colombiana de Antropología*. 35(1), 85-133.

Forma para artículos en revistas que tengan número DOI (Digital Object Identifier):

Apellido, A. A., Apellido, B. B. & Apellido, C. C. (Fecha). Título del artículo. *Nombre de la revista*, volumen(número), pp-pp. doi: xx.xxxxxxx

Kay, C. (2011). A tribute to Willem Assies (1954-2010): Reflections on his contribution to peasant and indigenous studies. *The Journal of Peasant Studies*, 38(2), 459-477, DOI: 10.1080/03066150.2011.559017

(Cuando el artículo proviene de una página web, o versión electrónica y tiene número DOI, no es necesario anotar la URL ni la fecha de recuperación).

Forma para artículos en revistas electrónicas:

Apellido, A. A. (Año). Título del artículo. *Nombre de la revista*, volumen(número), pp-pp. Recuperado de: URL

Limic, T. (2015). Para un diálogo interepistémico y decolonial entre feministas occidentales y no occidentales. *Tabula Rasa*, 23, 133-156. Recuperado de: <http://www.revistatabularasa.org/numero-23/07Limic.pdf>

Forma para artículos en periódicos:

(Con autor): Apellido, A. A. (Año, día de mes). Título del artículo. *Nombre del periódico*, pp-pp.

Coronell, D. (2016, 7 de agosto). El sorpresivo heredero de Rodríguez Gacha. *Semana*, p. 20.

(Sin autor): Título del artículo. (Año, Día de Mes). *Nombre del periódico*, pp-pp.

El facilitador. (2016, 7 de agosto). *Semana*, pp. 42-43.

Forma para artículos en periódicos en línea:

Apellido, A. A. (año, día de mes). Título del artículo. *Nombre del periódico*. Recuperado de: URL

Londoño, J. (2016, 05 de septiembre). Virgilio Barco, el valiente y último radical. *Semana*. Recuperado de <http://www.semana.com/opinion/articulo/julio-londono-paredes-virgilio-barco-el-valiente-y-ultimo-radical/492531>

Tesis, informes y escritos no publicados o presentados en seminarios, simposios, congresos:

Apellido, A.A. & Apellido, A.A. (Año). Título de la tesis. (Tesis de pregrado, posgrado o doctorado). Nombre de la institución, Lugar.

Hernández, E. y M. López. (1993). El Th'wala y sus plantas medicinales: etnobotánica de la medicina páez en el Cabuyo, Tierradentro. Tesis de pregrado, Departamento de Biología, Universidad del Cauca, Popayán, Colombia.

Informes institucionales o empresariales:

Apellido, A.A. & Apellido, A.A. (Año). Título del informe. (Número del informe, si lo tiene) Recuperado del sitio (nombre de la institución, empresa, universidad): URL

Nombre de la institución. (Año). Título del informe. (Número del informe, si lo tiene) Recuperado de: URL

Unesco. (2016). La educación al servicio de los pueblos y el planeta: creación de futuros sostenibles para todos. Recuperado de: <http://unesdoc.unesco.org/images/0024/002457/245745s.pdf>

Formas para ponencias y conferencias:

Apellido, A.A. & Apellido, A.A. (Año). Título de la ponencia o conferencia. En A. Apellido (del presidente u organizador del simposio o congreso), Título del congreso o simposio. Conferencia o simposio llevado a cabo en el congreso (nombre), nombre de la organización, lugar.

Ochoa, Ana María. (2000). Expediciones nacionales, sistemas planetarios: conocimiento y modernidad en la historia de Colombia. En H. Portela, presidente, Simposio Global/Local, IX Congreso de Antropología en Colombia. Universidad del Cauca, Popayán, Colombia.

Materiales electrónicos

Formas para páginas web:

Título de la página. (Fecha). Entidad que publica. Recuperado de: URL

Formas para documentos en CD o DVD:

Apellido, A. (Fecha). Título de la obra (edición) [Medio utilizado CD o DVD]. Lugar de publicación: Casa publicadora.

Artículos en enciclopedias en línea:

Apellido, A. (Año) Título del artículo. Título de la enciclopedia [Medio utilizado]. Lugar de publicación: Casa publicadora, URL

Películas:

Apellido del director, A. (director). (Año). Nombre de la película [cinta cinematográfica]. País: productora.

Series de televisión:

Apellido del productor, A. (productor). (Año). Nombre de la serie [serie de televisión]. Ciudad: Productora.

Grabaciones musicales:

Apellido, A. (Fecha de la propiedad literaria). Título de la canción. En título del álbum. [Medio de grabación: disco compacto, casete, etc.]. Lugar: Productora.

Cuando esté referenciando el material obtenido de una base de datos, siga el formato apropiado al trabajo obtenido y agregue una declaración de la recuperación, dando la fecha de esta y el nombre completo de la base de datos.

POLÍTICA DE ÉTICA Y BUENAS PRÁCTICAS DE PUBLICACIÓN

Tabula Rasa se adhiere a las pautas de ética en las publicaciones académicas delineadas por Elsevier y la organización PublishingEthics.org. Así, recomienda a sus autores cuidar rigurosamente la citación de contribuciones de terceros, en sus artículos, haciendo uso adecuado de citas textuales, paráfrasis o alusiones, indicando claramente la fuente. Así mismo, solicita limitar el uso de autocitaciones a 5% de su artículo y, de necesitarlo, preferir el uso de fuentes primarias. Los datos de investigaciones previas deben citarse de manera transparente. De igual manera, rechazamos la práctica de publicación redundante, en el entendido de que las publicaciones académicas dependen de fondos públicos, de modo que en aras de la honestidad financiera y académica, consideramos esta como una práctica para evitar.

En la misma línea, invitamos a nuestros autores a señalar cualquier conflicto de interés en el tratamiento de sus temáticas, y —en el caso de artículos colectivos— a especificar claramente la contribución de cada autor al trabajo presentado, y la declaración expresa de cada uno de aceptar responsabilidad sobre el producto para publicar.

Sobre cualquier duda o inquietud, pueden comunicarse al correo electrónico de la revista:

info@revistatabularasa.org o al correo del editor Leonardo Montenegro:*l.montenegro@revistatabularasa.org*